

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
APR 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

Oleh:

MUNA AZRAA BT AMRAN

2002142374

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN MEREKABENTUK BARU
AURA SERI SPA AROMATHERAPY & BEAUTY DI
NO. 7, LORONG 16 / 7C, 46350 PETALING JAYA,
SELANGOR DARUL EHSAN UNTUK TETUAN
AURA SERI SPA @ BEAUTY

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Encik Izat Bukhary B. Ismail Bukhary

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri

Ketua Kursus : Prof. Madya. Rusni Abdul Ghani @ Abdul Rani

(Nama)

(Tandatangan/ Tarikh)



ABSTRAK

Dalam kajian dan penyelidikan projek ini, terdapat beberapa faktor yang perlu diambil berat dan ia adalah sangat penting untuk menyempurnakan projek ini. Ia haruslah dilihat dari pelbagai aspek sama ada luaran mahupun dalaman.

Tujuan kajian ini adalah untuk merekabentuk spa yang menarik dan dapat menerapkan konsep dan imej yang tertentu bagi memenuhi kehendak pelanggan. Di samping itu, merekabentuk spa ini memerlukan daya sensitiviti yang kuat bagi setiap rekaan supaya dapat mewujudkan satu persekitaran yang berupaya membantu memberangsangkan pemikiran pelanggan.

Penggunaan elemen-elemen yang sesuai amat penting dalam menghasilkan sesuatu rekabentuk bagi mendapatkan kesinambungan antara konsep yang ingin ditonjolkan. Dengan cara ini penghasilan sesuatu rekabentuk akan lebih sempurna.

Aura Seri Spa ditubuhkan sebagai salah satu penyumbang kepada masyarakat dalam penjagaan dan perawatan kesihatan diri sejajar dengan saranan Kerajaan. Oleh itu rekabentuk spa ini haruslah melibatkan aspek praktikal dan nilai estetik. Dengan adanya spa ini, ia dapat membantu masyarakat dalam penjagaan kesihatan diri di samping menarik minat masyarakat untuk mengunjungi aromaterapi spa sebagai satu gaya hidup yang sihat dan sempurna.



PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii-vi
SENARAI RAJAH	vii
SENARAI FOTO	viii-ix

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0	Pengenalan Kajian	1
	1.0.1 Matlamat	1
1.1	Objektif	1
	1.1.1 Metodologi	2
	1.1.2 Kepentingan Kajian	3
1.2	Klien	4
	1.2.1 Latarbelakang Klien	4
	1.2.1.1 Sejarah Penubuhan	5
	1.2.1.2 Alamat Pejabat Operasi	5
	1.2.2 Logo	6
	1.2.2.1 Warna Korporat	6
	1.2.2.2 Motto / Tema	6
	1.2.2.3 Carta Organisasi	7
BAB 2.0	Projek	8
2.1	Pengenalan Projek	8
	2.1.1 Kehendak Klien	9
	2.1.1.1 Keperluan Ruang	9
	2.1.1.2 Keperluan Kemudahan	10
	2.1.2 Skop Kerja	11



2.1.2.1	Luar Bangunan	11
2.1.2.2	Dalam Bangunan	12
2.1.2.3	Kawasan Sekeliling Bangunan	12
2.2	KAJIAN KES	13
2.2.1	KAJIAN KES 1	13
2.2.1.1	Kajian Ruang Sediada	13-15
2.2.1.2	Kajian Aliran Pergerakan Pelanggan Dalam Lot Kedai	16
2.2.1.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	17
2.2.1.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	17
2.2.1.5	Rumusan Kajian Kes 1	18
2.2.2	KAJIAN KES 2	19
2.2.2.1	Kajian Ruang Sedia Ada	19-20
2.2.2.2	Kajian Aliran Pergerakan Pelanggan Dalam Lot Kedai	21
2.2.2.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	21-22
2.2.2.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	22
2.2.2.5	Rumusan Kajian Kes 2	23
2.2.3	KAJIAN KES 3	24
2.2.3.1	Kajian Ruang Sedia Ada	24-26
2.2.3.2	Kajian Aliran Pergerakan Pelanggan Dalam Lot Kedai	27
2.2.3.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	28
2.2.3.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	28
2.2.3.5	Kajian Senibina Dan Fasad	29
2.2.3.6	Kajian Kemudahan-kemudahan Sediada	29
2.2.3.7	Rumusan Kajian Kes 3	29
2.2.4	KAJIAN KES KESELURUHAN	30



2.3	ANALISA TAPAK	31
2.3.1	IKLIM DAN CUACA	31
2.3.2	KEDUDUKAN MATAHARI	31
2.3.3	LANDSKAP	32
2.3.4	ALIRAN PERGERAKAN GRAFIK	33-34
2.4	ANALISA BANGUNAN	35
2.4.1	LOKASI TAPAK	35
2.4.2	PELAN TAPAK	36
2.4.3	PELAN BANGUNAN	37-38
2.4.3.1	Ruang Sedia Ada	39
2.4.3.2	Kapasiti Ruang-ruang Sedia Ada	39-42
2.4.3.3	Rekabentuk Bangunan Sedia Ada	42-43
2.4.3.4	Penggunaan Kemasan Sedia Ada	44-45
2.4.3.5	Sistem Pengudaraan	46
2.4.3.6	Senibina Yang Sedia Ada	46
2.4.3.7	Struktur Yang Sedia Ada	46
2.4.3.8	Pandangan Luar Tapak Cadangan	47
2.4.3.9	Pandangan Bahagian Dalam Tapak Bangunan	48
BAB 3.0	CADANGAN REKABENTUK DALAMAN	49
3.1	KONSEP REKABENTUK	49
3.2	PERANCANGAN RUANG	49-52
3.3	IMEJ / GAYA / STAIL RUANG	53
3.4	PENCAHAYAAN RUANG	53
3.4.1	WARNA	54
3.4.2	ZON-ZON RUANG / HIRARKI RUANG	54
3.4.3	ALIRAN PERGERAKAN MANUSIA	55
3.4.4	SISTEM PENCAHAYAAN DAN PENDAWAIAN	